

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, & Pauzy, D. M. (2022). Analisis strategi pemasaran minimarket MD mart di kota Tasikmalaya. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(3), 276–281.
- Azeharie, K. (2022). *Pasar Modern: Pengertian, Ciri-Ciri, dan Contohnya*. Majoo.Id. <https://majoo.id/solusi/detail/pasar-modern>
- Budi, A. P. (2013). *Manajemen Pemasaran*. CV Andi Offset. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/206451/manajemen-marketing-perhotelan>
- Diamond, J., & Litt, S. (2016). Introduction to Retailing. *Retailing in the Twenty-First Century*, 1–2. <https://doi.org/10.5040/9781501304118.part-001>
- Ekawati, S., & Sha, T. L. (2019). Implementasi Strategi Manajemen Ritel Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 2(1), 48–57. <https://doi.org/10.24912/jbmi.v2i1.4316>
- Elisabeth, Nawary, Pandapotan, Hilda, & Elizabeth. (2023). *PENGARUH SERVICESCAPE DAN HOSPITALITY TERHADAP IMAGE PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS MEDAN*. 23(September), 1–23.
- Emor, R. Y. ., & Soegoto, A. S. (2015). Pengaruh potongan harga, citra merek, dan servicescape terhadap keputusan pembelian konsumen indomaret Tanjung Batu. *Jurnal EMBA*, 3(2), 738–748.
- Fikri, M. Z., & Mulazid, A. S. (2018). Pengaruh Brand Image, Lokasi Dan Store Atmosphere Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket “Kedai Yatim.” *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 4(1), 22–32. <https://doi.org/10.30997/jsei.v4i1.1066>
- Hendrik. (2021). *Pengertian Bisnis Ritel: Jenis, Tujuan dan Cara Kerjanya*. Gramedia.Com. <https://www.gramedia.com/literasi/bisnis-retail/>
- Himawan. (2018). *Strategi Cerdas Jalankan Bisnis Minimarket untuk Naikkan Pendapatan*. Mokapos.Com. <https://www.mokapos.com/blog/tips-sukses-menjalankan-bisnis-minimarket>
- HSBC. (2021). *Memahami Apa Itu Bisnis Retail dan Karakteristiknya*. HSBC.Co.Id. https://www.hsbc.co.id/1/PA_esf-ca-app-content/content/indonesia/personal/offers/news-and-lifestyle/files/articles/html/201906/memahami-apa-itu-bisnis-retail-dan-karakteristiknya.html
- Illahi, M. R., Linda, M. R., & Ravelby, T. A. (2025). Pengaruh Servicescape Terhadap Perceived Quality Pada Swalayan Di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (JEBISMA)*, 2(3). <https://doi.org/10.70197/jebisma.v2i3.103>
- Indah, D. R., Maulida, Z., & Amanda, M. R. (2018). Pengaruh Serviscape terhadap

- Kepuasan Konsumen di D'Barista Coffee Langsa. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 2(2), 108–116.
<https://ejurnalunsam.id/index.php/jensi/article/view/939>
- Izza. (2022). *Bisnis Retail: Pengertian, Fungsi, Cara Kerja, Contoh, dan Strategi Pemasarannya*. Bigevo.Com. <https://bigevo.com/blog/detail/bisnis-retail>
- Jasfar, F. (2009). *Manajemen jasa* (R. Sikumbang (ed.); cet 2). Ghalia Indonesia.
- Jorken, J., & Keni, K. (2022). Pengaruh Retail Atmospherics, Shopper Trust, dan Corporate Reputation terhadap Repatronage Intention di Minimarket Jakarta. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 24(2), 215–230.
<https://doi.org/10.34208/jba.v24i2.1407>
- Kemarauwana, M., Khayru, R. K., & Issalillah, F. (2022). Upaya Pencitraan Apotek Dan Keragaman Produk Untuk Meningkatkan Penjualan Melalui Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 5(2), 56–66.
<https://doi.org/10.47532/jis.v5i2.479>
- Kompas.com. (2023, December). Daftar Bahan Pokok yang Kenaikan Harganya Bikin Rakyat Menjerit. *Kompas.Com*.
<https://money.kompas.com/read/2023/12/21/092618626/kaleidoskop-2023-daftar-bahan-pokok-yang-kenaikan-harganya-bikin-rakyat?page=all>
- Mafitra, A. (2022). *PENGARUH SUASANA TOKO (STORE ATMOSPHERE) DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MINIMARKET INDOMARET KOTA PEKANBARU*. 9, 101. <http://repository.uin-suska.ac.id/60410/1/FILE LENGKAP KECUALI HASIL PENELITIAN %28BAB V%29.pdf>
- Manoppo, F., Pelayanan, K., Servicescape..., D., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2013). Kualitas Pelayanan, Dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gran Puri Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1341–1348.
- Novianto, W., Johannes, & Yacob, S. (2022). Pengaruh Store Atmosphere dan Sales Promotion terhadap Impulse Buying dengan Positive Emotion sebagai mediasi (Studi Gerai Alfamart di Kota Jambi). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1–30.
<http://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/ekobis/article/view/1782%0Ahttps://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/ekobis/article/download/1782/837>
- Nur, M., & Hasang, I. (2019). Pengaruh Minimarket Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Di Kota Parepare. *Journal of Management & Business*, 2(2), 263–279.
journal.stieamkop.ac.id/seiko%0Ahttps://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/665/378
- Nurfadilah, K. (2023). Implementasi Strategi Manajemen Ritel Pada PT . Bumi Nyiur Swalayan. *Jurnal Bintang Manajemen*, 1(2), 20–32.

- Nurshafa, S. (2023, October). Struktur Organisasi Perusahaan. *Catapa.Com*. <https://catapa.com/blog/struktur-organisasi-perusahaan-fungsi-jenis-dan-contohnya>
- Pradhanitasari, N. (2023). *Manajemen Retail: Pengertian, Tujuan, Strategi, & Jenisnya*. Smartven.Biz. <https://www.smartven.biz/blog/manajemen-retail-adalah>
- Praestuti, C. (2020). Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen pada Mama-Mama Penjual Noken di Oyehe Kabupaten Nabire. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(1), 21–24. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jab/article/view/28825/28140>
- Priyatni Tri, E., Suryani Ani, W., Fachruninisa, R., Supriyanto, A., & Zakaria, I. (2020). Pemanfaatan Nvivo Dalam Penelitian Kualitatif. *Pemanfaatan NVIVO Dalam Penelitian Kualitatif*, 1–125. <https://fip.um.ac.id/wp-content/uploads/2021/10/b5-Pemanfaatan-NVIVO-dalam-Penelitian-Kualitatif.pdf>
- Putri, N. P. M. D., Susanti, P. H., & Puja, I. M. S. (2021). Pengaruh Servicescape Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Anggota Sebagai Variabel Mediasi. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Parwisata*, 1(4), 1108–1118.
- Rahma, F., Muhafidin, D., & Sukarno, D. (2021). Pengendalian Penataan Minimarket Di Kota Bandung. *JANE - Jurnal Administrasi Negara*, 12(2), 64. <https://doi.org/10.24198/jane.v12i2.28685>
- Rahmania, N., Zahra, A., Putri, F. A., & Erlely, M. M. (2024). *Analisis Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Pelanggan di Prima Freshmart Sekolah Vokasi IPB University*. 2(2).
- Ralahallo, B. A. B., & Muhrim, M. R. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Mini Market Saburo Kota Ambon. *Hipotesa*, 16(2), 91–107. <https://e-jurnal.stiaalazka.ac.id/index.php/ojs-hipotesa/article/view/66>
- Rita. (2017). *Store Atmosphere*. Binus University. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/11/28/store-atmosphere/>
- Rizaty, A. M. (2023). *Jumlah Toko Retail di Indonesia Sebanyak 3,98 Juta pada 2022*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/jumlah-toko-retail-di-indonesia-sebanyak-398-juta-pada-2022>
- Sigit Pornawan, O. (2024). *Manajemen Kasir: Komponen, Manfaat, dan Pengelolaannya*. Kledo.Com. <https://kledo.com/blog/manajemen-kasir/>
- Sudibyo, G. C. (2022, April). Pentingnya Manajemen Ritel berbasis Digital di Pasca Pandemi. *Prieds.Com*. <https://www.prieds.com/post/pentingnya-manajemen-ritel-berbasis-digital-di-pasca-pandemi#viewer-a9r3a>

- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Suryandari (ed.); 3rd ed.). ALFABETA, CV.
- Sunarto, A. S. (2010). PENENTUAN PASAR RELEVAN UNTUK MINIMARKET BERDASARKAN KARAKTERISTIK JASA RITEL MENURUT PERSEPSI KONSUMEN (Studi Kasus Indomaret Jagalan di Surakarta). *Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- Sunyoto, D., & Mulyono, A. (2022). Manajemen Bisnis Retail. *Suparyanto Dan Rosad*, 5(3), 248–253.
- Ulfa, M., Islam, U., Sulthan, N., Saifuddin, T., Nengsih, T. A., Islam, U., Sulthan, N., Saifuddin, T., Istiqomah, K., Islam, U., Sulthan, N., & Saifuddin, T. (2023). *Pengaruh Pelayanan , Lokasi , Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Win Win Kota Jambi*. 1(6).
- Wahyuni, N. D. (2015, November). Adanya Minimarket Jadi Bukti Kemajuan Sebuah Daerah. *Liputan6.Com*.
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/2374967/adanya-minimarket-jadi-bukti-kemajuan-sebuah-daerah>
- Wirawan, & Ismunandar. (2020). *pengaruh servicescape dan inovasi terhadap kepuasan* - *Google Cendekia*.
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+serv+iscape+dan+inovasi+terhdap+kepuasan&btnG=
- Yana, H. F., & P. Hutasuhut, I. (2019). Pengaruh Servicescape terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty (Studi pada Konsumen Warung Nako Bogor Tahun 2019). *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 16(2), 65. <https://doi.org/10.36451/j.isip.v16i2.26>
- Zamzami, & Sahana, W. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, Volume 2 N, 25–37.