

SKRIPSI

PENGARUH MEDIA IKLAN DI INSTAGRAM DAN DISCOUNT PRICE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA BATIK JAMBI ARINY

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

DESI NUR INDAH SARI C1B021270

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
2025