

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, F. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Jamu Kota Semarang. *Skripsi Univesitas Negeri Semarang*.
- Afriansyah, B., Niarti, U., & Hermelinda, T. (2021). Analisis Implementasi Penyusunan Laporan Keuangan Pada Umkm Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil Dan Menengah (SAK EMKM). *Jurnal Saintifik (Multi Science Journal)*, 19(1), 25–30.
- Al Farisi, S., & Fasa, M. I. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84.
- Alifia, N., Permana, E., & Harnovinsah, H. (2024). Analisis penggunaan QRIS terhadap peningkatan pendapatan UMKM. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 102–115.
- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial Ekonomi Dan Bisnis Islam (SOSEBI)*, 2(2), 202–219.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 14(1), 15–31.
- Ananda, A. D., & Susilowati, D. (2017). Pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) berbasis industri kreatif di kota malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 1(1), 120–142.
- Ananda, A. D., & Susilowati, D. (2019). Pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) berbasis industri kreatif di kota malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 1(1), 120–142.

- Anggraini, D., & Thorp, J. D. (2020). Pengaruh Pendidikan, Ukuran Usaha, dan Lama Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Management and Accounting Expose*, 3(1), 22–29.
- Anjali, M., & Susantun, I. (2023). Analisis pengaruh modal, tenaga kerja, lama usaha dan jam kerja yang mempengaruhi pendapatan pada UMKM Coffee Shop di Kecamatan Mandau, Kabupaten Bengkalis, Provinsi Riau. *Jurnal Kebijakan Ekonomi Dan Keuangan*, 2(1), 58–63.
- Apip Alansori, S. E., & Erna Listyaningsih, S. E. (2020). *Kontribusi UMKM terhadap kesejahteraan masyarakat*. Penerbit Andi.
- Arini, E., Sahputra, H., & Nyoman, M. G. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Modal, Kemampuan Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Ukm Pada Pusat Oleh-Oleh Khas Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 1(1), 69–74.
- Arniyasa, P. Y. P., & Karmini, N. L. (2023). Pengaruh modal usaha, tenaga kerja, dan penggunaan e-commerce terhadap pendapatan UMKM bidang kuliner di Kota Denpasar. *Public Service and Governance Journal*, 4(2), 138–149.
- Arumi, P., Madihah, S., Apriyanti, R., Haryanti, E., Haque, M. G., & Sunarsi, D. (2024). Ketoprak Makanan Jalanan Menjadi 'Gedongan': Strategi Branding Dan Pemasaran Digital. *Jurnal Peradaban Masyarakat*, 4(5), 273–286.
- Aulia, M. R., Pt, S., Heppi Syofya, S. E., Tampubolon, D., Hadi Sutrisno, S. E., Darnilawati, S. E., Darwin Damanik, S. E., Zaenal Abidin, S. E., Sarce Babra Awom, S. E., & Zulhendra, S. E. (2025). *TEORI PRODUKSI DALAM EKONOMI MIKRO*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Balo, Y. A. D., Irwan, M., & Salmah, E. (2024). The Effect of Business Capital, Length of Business, Working Hours and Business Location on Micro-scale Business Income in Udayana Park, Mataram City. *Socio-Economic and Humanistic Aspects for Township and Industry*, 2(2), 219–226.

- Bidarti, A. (2020). *Teori kependudukan*. Penerbit Lindan Bestari.
- Budianto, E. W. H., & Dewi, N. D. T. (2023). Pemetaan Penelitian Rasio Capital Adequacy Ratio (CAR) pada Perbankan Syariah dan Konvensional: Studi Bibliometrik VOSviewer dan Literature Review. *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, 4(2), 32–53. <https://doi.org/10.28932/jafta.v4i2.7650>
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing*. Pearson uk.
- Chakti, G. (2019). *The book of digital marketing: Buku pemasaran digital* (Vol. 1). Celebes Media Perkasa.
- Dewi, N. K. D. Y. Y., & Dewi, M. H. U. (2024). Influence of Working Hours, Education and Amount of Dependence Family to Income of Women Lontar Craftsman in Bona Village, Gianyar. *International Journal of Economics, Management and Accounting*, 1(2), 309–323.
- Diwantara, V. (2023). Peranan Dinas Koperasi Dan Umkm Kota Jambi Dalam Pemberdayaan Umkm Kuliner Di Kecamatan Kota Baru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 1(3), 204–210.
- Dona, H. R., & Khaidir, A. (2018). Implementasi Pengelolaan Keuangan Dengan Transaksi Non Tunai Di Sekretariat Daerah Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal MIAP: Jurnal Mahasiswa Ilmu Administrasi Publik*, 1(1), 56–70.
- Fahrudin, F., & Isnaini, P. L. (2023). Pengaruh Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Oleh UMKM Terhadap Pendapatan Usaha. *Jurnal Manajemen Strategik Dan Simulasi Bisnis*, 4(1), 1–11.
- Faradannisa, M., & Supriyanto, A. (2022). Kepuasan Pelanggan Ditinjau dari Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Etika Bisnis Islam. *Tawazun: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 76–94.
- Gabriel Patricio Ambalinggi, M. H. U. D. (2024). *The Influence Of Financial Literacy, Use Of QRIS, Length Of Business And Working Hours On The*

- Income Of Culinary Merchant In Jimbaran Gabriel Patricio Ambalinggi 1 , Made Heny Urmila Dewi 2 Universitas Udayana. 10(November), 543–554.*
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23.*
- Ghozali, I. (2018). *Multivariate analysis application with IBM SPSS 25 program. Semarang: Diponegoro University Publishing Agency.*
- Goenadhi, L., & Norbaiti, N. (2017). *Pengantar ekonomi mikro.* Scripta Cendekia.
- Halim, A. (2020). Pengaruh pertumbuhan usaha mikro, kecil dan menengah terhadap pertumbuhan ekonomi kabupaten mamuju. *GROWTH: Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 2(1), 31–46.
- Hanum, N. (2017). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. 1(1), 72–86.*
- Hardiansyah, E., Hendrianto, H., & Pefriyadi, P. (2023). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Qris (Quick Response Code Indonesian Standard) Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kecamatan Curup.* Institut Agama Islam Negeri Curup.
- Hayu, R. S. (2019). Smart digital content marketing, strategi membidik konsumen millennial Indonesia. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 4(1), 61–69.
- Herman, H., & Harwina, Y. (2023). Analysis of Factors Affecting The Income of Street Trader. *Asean International Journal of Business*, 2(2), 205–213.
- ICA, R. (2022). *Analisis Strategi Sustainability Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Meningkatkan Pendapatan di Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Pasar Kangkung Kecamatan Teluk Betung Selatan Kota Bandar Lampung).* UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Jamaluddin, N. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup, Pendapatan, dan Konformitas terhadap Perilaku Konsumsi Irasional Masyarakat Kecamatan Panca Rijang*

Kabupaten Sidenreng Rappan. IAIN Parepare.

Julianto, F. T., & Suparno, S. (2016). Analisis pengaruh jumlah industri besar dan upah minimum terhadap pertumbuhan ekonomi di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 2(1), 229–256.

Kamelia, N. (2021). Peran Sektor Informal dalam Penyerapan Tenaga Kerja di Kecamatan Labang Kabupaten Bangkalan. *Independent: Journal of Economics*, 1(1), 205–221.

Karmini. (2018). *EKONOMI PRODUKSI PERTANIAN*.

Kholifah, D. (2023). *Pengaruh Capital Adequacy Ration, Non Performing Loan, dan Loan To Deposit Ration Terhadap Return On Asset yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2021*. Universitas Putra Bangsa.

Khumairoh, S., Rahayu, L. P., Safitri, U. R., Suryana, A. K. H., & Anggorowati, L. S. (2024). Analisis Pengaruh Iklan, Varian Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Roti Brownies Pada Toko Amanda Brownies Di Boyolali. *Ekobis: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 12(1), 59–70.

Konadi, W., Musrizal, B. A., Azhari, S. E., Asean, C. P. A., Kamaruddin, M. M., & Rahmad, S. (2025). *Penduduk dan Pembangunan: Analisis Demografis dan Empiris*. Merdeka Kreasi Group.

Laili, Y. F., & Setiawan, A. H. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik Di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(4).

Lestari, D. A. (2020). *Pengaruh Kredit usaha Rakyat (KUR), Modal Sendiri, Lama Usaha dan Jumlah Tenaga Kerja terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal*. Universitas Pancasakti Tegal.

Lestari, D. T., Siburian, C. D. Y., & Ndraha, E. (2023). Sosialisasi Pengenalan dan Implementasi Sistem Pembayaran Digital Menggunakan QRIS pada UMKM. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 126–131.

- Lestari, N. P., & Widodo, S. (2021). Pengaruh modal usaha, lama usaha, dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional Manukan Kulon Surabaya. *Economie: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(2), 104–115.
- Mandey, D. R., Engka, D. S. M., & Siwu, H. F. D. (2023). Analisis Pengaruh Produk Domestik Regional Bruto, Rata-rata Lama Sekolah, dan Indeks Pembangunan Manusia Terhadap Kemiskinan di Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(1), 37–48.
- Manita, E. P. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Meukek Di Kabupaten Aceh Selatan*. UIN AR-RANIRY.
- Mardhatillah, U., Effendi, R., & Jamal, A. (2024). Investigating the Effect of E-Commerce, Capital and Labour on the Income of Micro, Small, and Medium Enterprises in Banda Aceh City, Indonesia. *International Journal of Advances in Social Sciences and Humanities*, 3(1), 18–26.
- Mau, D. P., Mau, Y. P., Wibowo, O. H., Kurniansah, R., Artana, I. W. A., & Ariawan, I. W. A. P. (2024). Peran Food Festival dalam Meningkatkan Citra Destinasi Kuliner Tradisional Surabaya. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 10(2), 424–440.
- Maylinda, S., & Sari, I. P. (2021). Optimalisasi integrated digital marketing dalam strategi pemasaran UMKM Imago raw honey. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(4), 521–533.
- Muin, M. (2019). Pengaruh faktor produksi terhadap hasil produksi merica di desa era baru kecamatan tellulimpoe kabupaten sinjai. *Jurnal Economix*, 5(1), 203–214.
- Mustajirin, J., & Putri, N. R. (2023). Pengaruh Modal, Jam Kerja, Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Ukm Di Kecamatan Demak. *Jurnal Humaniora*, 1(1), 31–49.
- Musvira, M., Natsir, M., & Asizah, N. (2022). Pengaruh modal, tenaga kerja dan marketplace terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan

menengah: pengalaman dari Kota Kendari Sulawesi Tenggara. *Value Added: Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 65–72.

Novita, N. A., Oktianingrum, S., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Digitalisasi Pemasaran (Pemasaran Online) Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Pada Perspektif Ekonomi Syariah di Kota Bandar Lampung. *Al Dzahab*, 3(1), 1–9.

Nursyamsu, N., Irfan, I., Mangge, I. R., & Zainuddin, M. A. (2020). Pengaruh Modal Kerja dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Kabonena. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 90–105.

Nurusshobah, M. I., Romandhon, R., & Susanti, S. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Mojotengah. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 1(1), 112–129.

Polandos, P. M., Engka, D. S. M., & Tolosang, K. D. (2020). Analisis pengaruh modal, lama usaha, dan jumlah tenaga kerja terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah di kecamatan langowan timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(04).

Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Pascal Books.

Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh modal, lama usaha, jam kerja dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang di pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 7(2), 147–154.

Purwanti, E. (2013). Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(1).

Putri, A., & Arif, M. (2023). Pengaruh digital marketing dan inovasi produk terhadap pendapatan. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 194–208.

- Putri, D. C. K., Mahdalena, M., Novi, N., Ucok, U., & Ompusunggu, D. P. (2024). ANALISIS KEUANGAN 5 SEKTOR INFORMAL DI KOTA PALANGKA RAYA. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 5(7), 44–54.
- Putri, R. A., Wati, E. R. K., Nurrisalia, M., Anggelia, R. D., Syakirin, A., & Syawalludin, S. (2024). Realitas Tantangan Tenaga Kerja Wanita di Sektor Informal: Kontribusi, Tantangan dan Dampak yang Terjadi. *Jurnal Pendidikan Non Formal*, 1(3), 10.
- Rachmahlija, S. (2022). *Pengaruh Kecakapan Pribadi Dan Kecakapan Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Di Pusat Perbelanjaan Pasar Petisah Medan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Medan.
- Rahman, A. (2023). *Ekonomi demografi dan kependudukan*. Nas Media Pustaka.
- Rakasiwi, A., Zulfanetti, Z., & Umiyati, E. (2022). Analisis pendapatan UMKM di Kawasan Wisata Candi Muaro Jambi (sebelum dan semasa pandemi Covid-19). *E-Journal Perdagangan Industri Dan Moneter*, 9, 121–130. <https://doi.org/10.22437/pim.v9i3.16304>
- Rakhmanita, A. (2021). Usaha Kuliner Berskala Mikro dan Kecil di Desa Gunung Sindur Kabupaten Bogor: Kondisi Pasca Covid-19. *Jurnal Perspektif*, 19(1), 41–47.
- Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). *Penerbit Tahta Media*.
- Riantika, N. K., & Ayuningsasi, A. A. K. (2024). Pengaruh Modal, Penggunaan QRIS, Dan Media Sosial Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Bidang Fashion Di Kota Denpasar. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 7(3), 10263–10274.
- Sagala, P. M., Tarigan, K. M. B., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Analisis pentingnya perencanaan dan pengembangan bisnis dalam meningkatkan kinerja perusahaan. *Karya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 150–159.

- Siagian, I., Ruslan, D., & Yuliaty, T. (2023). Analysis of Factors Affecting the Income of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in the Culinary Sector in Tebing Tinggi City. *Small and Medium Enterprises*, 10(7).
- Sinaga, M. H., Martina, S., & Purba, D. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Simalungun. *Jurnal Ilmiah Accusi*, 6(1), 151–160.
- Sukmasetya, P., Haryanto, T., Sadewi, F. A., Maulida, R. B. G., Aliudin, H. S., & Sugiarto, B. (2020). Pemanfaatan digital marketing sebagai media pemasaran global untuk meningkatkan penjualan produksi pada home industry. *Community Empowerment*, 5(2), 28–35.
- Supandi, A., & Johan, R. S. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Pendapatan Pelaku Umkm Di Kecamatan Cilandak. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 9(1), 15–24.
- Supriyanto, A., Rosmalia, V., Sa'di Aman, A., & Tias, U. A. (2021). Pemanfaatan Social Media Sebagai Pemasaran Bisnis Di Era Society 5.0. *Janaka: Jurnal Pengabdian Masyarakat Kewirausahaan Indonesia*, 2(2), 55–65.
- Susanti, A., Khoiro, A. N., Solikhah, A., Oktavia, B., & Nuraini, U. (2021). Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran produk milkshake dan ice cream “SOJ” Suwe Ora Jamu. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 1(5).
- Susila, A. R. (2017). Upaya pengembangan usaha mikro kecil dan menengah dalam menghadapi pasar regional dan global. *Kewirausahaan Dalam Multi Perspektif*, 2017, 153–171.
- Syahbudi, M., & Ma, S. E. I. (2021). *Ekonomi Kreatif Indonesia: Strategi Daya Saing UMKM Industri Kreatif Menuju Go Global (Sebuah Riset Dengan Model Pentahelix)*. Merdeka Kreasi Group.
- Tarisa, T. (2024). “Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat

Terhadap Kepuasan Pengguna Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Layanan Digital pada Mahasiswa Pengguna QRIS di Universitas Jambi". *Ekonomi Islam*.

Utami, D. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Puring Kecamatan Pontianak Utara. *Jurnal Pembangunan Dan Pemerataan*, 11(1).

Wiratmo, M. M. (2024). *Pengantar Kewiraswastaan–Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis*. Penerbit Andi.

Wulandari, R., & Subiyantoro, H. (2023). Pengaruh modal usaha, jam kerja dan lama usaha terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Ngunut. *Journal of Creative Student Research*, 1(4), 408–420.

Yolanda, C. (2024). Peran usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dalam pengembangan ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 170–186.

Yuda, C. H. P. (2020). *Analisis pengaruh modal, lama usaha, tingkat pendidikan terhadap pendapatan UMKM pada sektor perdagangan di Kecamatan Wangon Kabupaten Banyumas*. IAIN.

Zakaria, S. A., Arham, M. A., & Badu, R. S. (2024). Pengaruh Modal Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Makanan dan Minuman di Kota Gorontalo. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 2(4), 497–505.

Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, K. H. M. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research And Development (R N D)*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.

Zamzami, Z., Junaidi, J., & Elfindri, E. (2025). Financing from agricultural supply stores as a solution for increasing productivity and welfare of potato farmers. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*, 11(1), 148–182.