



**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC  
DI KOTA JAMBI DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL  
*INTERVENING***

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi

**OLEH:**

**DEWINDA SRI KARTIKA**

**C1B021133**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JAMBI**

**2025**