

SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN EFEKTIF UNTUK MENINGKATKAN
KUNJUNGAN MUSEUM : STUDI KASUS MUSEUM PERJUANGAN
RAKYAT JAMBI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

WILLI SEPTIAN

IIC120049

Telah dipersiapkan di depan Tim Penguji Skripsi

Pada tanggal:

Susunan Tim Penguji Skripsi:

Pembimbing I



Wulan Reslyani, S.S., M.A.

NIP : 198703222019032013

Pembimbing II



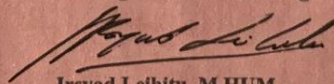
Nugrahadi Mahanani, S.S., M.A.

NIP : 198712262019031007

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
sarjana dalam Ilmu Arkeologi

Tanggal:

Ketua Program Studi Arkeologi



Irsyad Lelihitu, M.HUM.

NIP : 199302182022031009

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Strategi Pemasaran Efektif Untuk Meningkatkan Kunjungan Museum Studi Kasus : Museum Perjuangan Rakyat Jambi” yang disusun oleh Nama Mahasiswa Willi Septian IIC120049 telah diuji dan dipertahankan di depan tim Penguji Skripsi pada tanggal.

Tim Penguji

1. Wulan Resiyani, S.S., M.A.
NIP. 198703222019032013

Ketua

1.

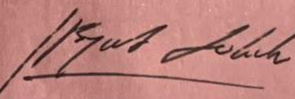
2. Nugrahadhi Mahanani, S.S., M.A.
NIP. 198712262019031007

Sekretaris

2.

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Arkeologi



Irsyad Leihitu, M. Hum.

NIP. 199302182022031009

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis telah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya. Apabila ternyata di kemudian hari saya terbukti melanggar pernyataan saya tersebut di atas, saya bersedia menerima sanksi aturan yang berlaku.

Jambi, Oktober 2023



Willi Septian
Willi Septian

IIC120049