

**STRATEGI PEMASARAN EFEKTIF UNTUK MENINGKATKAN
KUNJUNGAN MUSEUM : STUDI KASUS MUSEUM PERJUANGAN
RAKYAT JAMBI**



WILLI SEPTIAN

I1C120049

**PROGRAM STUDI ARKEOLOGI
JURUSAN SEJARAH, SENI DAN ARKEOLOGI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI**

2025

**STRATEGI PEMASARAN EFEKTIF UNTUK MENINGKATKAN
KUNJUNGAN MUSEUM : STUDI KASUS MUSEUM PERJUANGAN
RAKYAT JAMBI**



Oleh:

WILLI SEPTIAN

I1C120049

**PROGRAM STUDI ARKEOLOGI
JURUSAN SEJARAH, SENI DAN ARKEOLOGI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI**

2025

**EFFECTIVE MARKETING STRATEGY TO INCREASE MUSEUM
VISITS: CASE STUDY JAMBI PEOPLE STRUGGLE MUSEUM**



Written by:

WILLI SEPTIAN

I1C120049

ARCHAEOLOGY PROGRAMME

DEPARTMENT OF HISTORY, ART AND ARCHAEOLOGY

FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION

UNIVERSITAS JAMBI

2025

**STRATEGI PEMASARAN EFEKTIF UNTUK MENINGKATKAN
KUNJUNGAN MUSEUM : STUDI KASUS MUSEUM PERJUANGAN
RAKYAT JAMBI**



Oleh:

WILLI SEPTIAN

I1C120049

**Skripsi ini diajukan kepada panitia ujian Jurusan Sejarah, Seni dan
Arkeologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jambi, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan
gelar sarjana dalam Ilmu Arkeologi**

Jambi, 2025