

DAFTAR PUSTAKA

- Chairul Wahyudi. (2023) Jurnal Peningkatan Minat Siswa Dalam Meneliti Sejarah Lokal Melalui Program Kunjungan Museum Perjuangan Rakyat Jambi.
- Chourdakis, A., Ieronimakis, J., Souka, M., & Kounalakis, M. (2019). Culture Identity, Museum and New Technologies: Enhancing Museological Learning. *EDULEARN19 Proceedings*, 1(July), 8770–8776. <https://doi.org/10.21125/edulearn.2019.2177>
- Daranca, U. (2016). Upaya Peningkatan Wisata di Jakarta melalui Museum: Strategi Pengembangan Museum Nasional Indonesia. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 1(1), 12–23. <https://doi.org/10.7454/jitps.v1i1.92>
- Direktorat, D. M. (2008). P. M. I. J., & Museum. (2008). No Title. In *Pedoman Museum Indonesia.: Vol.*
- Dwirasa, N., & Kunci, K. (2022). Evaluasi Sistem Keamanan Museum Siginjei Provinsi Jambi. *Jurnal Program Studi Arkeologi Universitas Jambi*, 1(1), 53–62.
- Fitria, (2021). skripsi, (Pengaruh eksperiental marketing terhadap minat beli ulang pada korean barbeque grill bandar lampung)
- Gusendan, B. A. (2022). No Title. *skripsi*, (Evaluasi sistem keamanan museum perjuangan rakyat Jambi), 115.
- Jannah, D. A. M., Andriani, N., & Arief, M. (2020). Pengaruh Strategi Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Sepuluh Nopember Surabaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 53–64.
- Lin, M. T.-Y. (2019). No Title. *Ekoloji Dergisi*, 117(Pengaruh Pemasaran Eksperiensial terhadap Nilai Pengalaman dan Kepuasan Pelanggan dalam Ekowisata.). search.ebscohost.com
- Pasaribu, S. A. (2021). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Studi Kasus Pada Istana Maimun, Kota Medan)*. [https://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/16397/1/178320153 - Sarifah Aini Pasaribu - Fulltext.pdf](https://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/16397/1/178320153-SarifahAiniPasaribu-Fulltext.pdf)
- Ramadanti, A., Sejarah, P., & Jambi, U. (2023). PEMANFAATAN MUSEUM

RAKYAT JAMBI SEBAGAI. 2(1), 21–32.

Rokki Simanjorang. (2022). Perjuangan Sub Teritorial DJambi dalam menghadapi agresi militer Belanda di Keresidenan Jambi tahun 1946-1949.

Sinurat, H. (2020). Strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan minat berkunjung di

Studi, P., Komunikasi, I., Psikologi, F., Ilmu, D. A. N., Budaya, S., & Indonesia, U. I. (2017).

Strategi Komunikasi Pemasaran Museum Gunungapi Merapi dan Museum Affandi

Yogyakarta dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung.

Schmitt, B. (1999). No Title. *journal of marketing management*, 15(Experiential marketing.), 53–67.