

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah Citra Ayu, Intan Nur Fadillah, Robiatul Adawiyah, & Anis Fadhilah Pramono. (2023). Literature Review: Peran Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Meningkatkan Citra Positif Bank Syariah Di Masyarakat. *Premium Insurance Business Journal*, 10(1), 20–28. <https://doi.org/10.35904/premium.v10i1.42>
- Anik, A., & Ningsih, S. (2020). Analisis Tingkat Kesehatan Bank Mandiri Syariah Dengan Metode Risk Profile, Good Corporate Governace, Earnings and Capital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 724. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1466>
- Anita, A., & Maissy, M. (2022). Kinerja Perusahaan dan Corporate Social Responsibility: Peran Moderasi dari Perusahaan Keluarga. *Global Financial Accounting Journal*, 6(1), 141. <https://doi.org/10.37253/gfa.v6i1.6544>
- Ardhana, R. L., Suhendro, S., & Kuriniati, S. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 4639–4647. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.9051>
- Aziz, M. (2020). *Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance toward to Equity Return in Banking*. July.
- Cahyadi, F. K., Simorangkir, M. S., Mujoko, R., Tinggi, S., Asuransi, M., & Bisnis, S. (2025). Peran *Corporate Social Responsibility* (Csr) Dalam Mewujudkan Perusahaan Yang Berkelanjutan : Analisis Literatur Terhadap Strategi &. 12(2), 1–18.
- Desiana, L., Mawardi, & Gustiana, E. (2016). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas (ROE) pada Bank Umum Syariah di Indonesia priode 2010-2015. *I-Finance*, 2(2), 1–20. www.rifkadejavu.com/index.php/2010/05/penerapan-gcg-pada-perbankan-syariah/.
- Ehsan, S., Tariq, A., Nazir, M. S., Shabbir, M. S., Shabbir, R., Lopez, L. B., & Ullah, W. (2022). Nexus between corporate social responsibility and earnings

- management: Sustainable or opportunistic. *Managerial and Decision Economics*, 43(2), 478–495. <https://doi.org/10.1002/mde.3396>
- Fauzan, M., Hardana, A., Anugrah Nasution, A., & Pasaribu, M. (2021). Analisis Perbandingan Metode CAMELS Dan Metode RGEC Dalam Menilai Tingkat Kesehatan PT. Bank Panin Dubai Syariah, Tbk. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(3), 778. <https://doi.org/10.30651/jms.v6i3.9998>
- Gull, A. A., Hussain, N., Khan, S. A., Khan, Z., & Saeed, A. (2023). Governing Corporate Social Responsibility Decoupling: The Effect of the Governance Committee on Corporate Social Responsibility Decoupling. *Journal of Business Ethics*, 185(2), 349–374. <https://doi.org/10.1007/s10551-022-05181-3>
- Gultom, S. A., & Siregar, S. (2022). Penilaian Kesehatan Bank Syariah di Indonesia dengan Metode RGEC. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 315. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4593>
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2009). *Analisa Laporan Keuangan*. <https://doi.org/10.1016/j.nrleng.2011.09.004>
- Hartati, R., Sudiyono, R. N., & . A. (2022). Pengaruh Npf, Fdr, Bopo Dan Car Terhadap Profitabilitas Pada Bank Syariah Periode Tahun 2016 – 2021. *Journal Of Communication Education*, 16(2). <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v16i2.278>
- Hermawan, M. S., & Mulyawan, S. G. (2014). Profitability and Corporate Social Responsibility : an Analysis of Indonesia ' S Listed Company. *Asia Pacific Journal of Accounting and Finance*, 3(1), 15–31.
- Ilyas, R. (2018). Manajemen Permodalan Bank Syariah. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 323. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v5i2.3017>
- Irmadariyani, R. (2010). Pengungkapan Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial(*Corporate Social Responsibility Disclosure*) sebagai Pengungkapan Sukarela Kebutuhan Informasi Stakeholder pada Official Website Perusahaan (Studi Pada Pt. Indosat Tbk). *IX*(1), 35–55.
- Janah, R. N. (2025). Analisis Penilaian Tingkat Kesehatan Bank Dengan Metode

Risk Based Bank Rating (Rbbr) Dilihat Dari Kinerja Keuangan Bank Muamalat Indonesia.

Kurniawansyah, D., & Mutmainah, S. (2013). Analisis Hubungan Financial Performance dan Corporate Social Responsibility. *Diponegoro Journal of Accounting Issn: 2337-3806*, 2(November 2011), 1–12.

Lambada, O. M. C. (2022). Pengaruh Rasio Tingkat Kesehatan Bank Terhadap Profitabilitas Dengan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Sebagai *Variabel Moderating* (Studi Pada Perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia Yang Terdaftar di Bursa Efek indonesia dan Burs.

Lampiran 2 Surat Edaran BI No. 13/24/DPNP/2011 Tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Bank Umum, 66 עלון הנוטע (2011).

Latupono, S. S. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan: Good Corporate Governance Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(8), 1–15.

Mayndarto, E. C. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan dalam Perspektif Ekonomi Islam Melalui Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3003. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6567>

Mujib, M. A. (2025). Analisis Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Membangun Citra Positif Bank Syariah di Indonesia. *Journal of Islamic Finance and Syariah Banking*, 2(2), 114–122. <https://doi.org/10.63321/jifsb.v2i2.76>

Mukaromah, N., & Supriono, S. (2020). Pengaruh Kecukupan Modal, Risiko Kredit, Efisiensi Operasional dan Likuiditas terhadap Profitabilitas. *Stem Cells*, 25(7), 1603–1609.

Munawaroh, Muhammad Iqbal Fasa, A. K. J. (2021). Analisis Hukum Islam Terhadap Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Untuk Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Perusahaan Pt. Gold Coin Specialities Kecamatan Tanjung Bintang Lampung. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2. No. 2(8), 53–56. <https://doi.org/10.7868/s0207352813080064>

Muslihati, M., Siradjuddin, S., & Syahrudin, S. (2018). Corporate Social

- Responsibility (Csr) Dalam Perspektif Ekonomi Islampada Bank Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2(1), 29–42. <https://doi.org/10.26618/jhes.v2i1.1390>
- Mustofa, U. A., Edy, R. N. A. P., Kurniawan, M., & Kholid, M. F. N. (2020). Green Accounting Terhadap CSR pada Bus di Indonesia dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 508. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1372>
- Nabila, A. (2021). Comparative Analysis of Islamic Bank Soundness Level. *Journal of Islam and Science*, 8(2), 149. <https://doi.org/10.24252/jis.v8i2.18493>
- Natalina, S. A. (2022). Konsep Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan KinerjaPerusahaan di Indonesia dan Negara Berkembang Di Benua Asia. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 211–227.
- Njideka Phina Onyekwelu, Catherine Ezeafulukwe, Oluwaseyi Rita Owolabi, Onyeka Franca Asuzu, Binaebi Gloria Bello, & Somtochukwu Cynthia Onyekwelu. (2024). Ethics and corporate social responsibility in HR: A comprehensive review of policies and practices. *International Journal of Science and Research Archive*, 11(1), 1294–1303. <https://doi.org/10.30574/ijusra.2024.11.1.0216>
- Nurhayati. (2025). *Pengaruh Financial Performance Dan Islamic Corporate Governance Terhadap Sustainability Reporting Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Bank Umum Syariah Indonesia Periode 2019-2023)*.
- OJK. (2016). *POJK No 11 Tentang Konversi KPMM*. Ojk.Go.Id.
- Orbaningsih, D. (2022). The Effect of Good Corporate Governance (GCG) and Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure on Company Value with Profitability as Moderating Variables. *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 05(05), 1309–1324. <https://doi.org/10.47191/jefms/v5-i5-12>
- Permatasari, M. P., Luh, N., & Setyastrini, P. (2019). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Ditinjau Dari Teori Legitimasi dan Teori Stakeholder. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 5(1), 1–03.

<http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/ap>

- Petro, S., Octavia, R., & Diarsyad, M. I. (2023). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Green Banking Disclosure. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 14(01).
- Pramudita, K. (2019). Pengaruh Kecukupan Modal, Manajemen Risiko, dan Kualitas Aset Produktif Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8, 1–23.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1993>
- Purnama Asri, C., Bahri, B., & Az Zahra, K. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Return On Assets (ROA) Bank Syariah. *JEMeS - Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Sosial*, 3(2), 7–13.
<https://doi.org/10.56071/jemes.v3i2.232>
- Rachmawati, W., & Karim, A. (2020). Pengaruh Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Islamic Social Responsibility. *Management & Accounting Expose*, 3(1), 52–61.
<https://doi.org/10.36441/mae.v3i1.136>
- Rahmawati, I. D., & Jubaedah, D. (2024). Etika Bisnis Islam pada Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Bertuah Jurnal Syariah Dan Ekonomi Islam*, 5(1), 82–102.
<https://ejournal.kampusmelayu.ac.id/index.php/Bertuah/article/view/774/413>
- Santoso, S. (2016). Konsep Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Konvensional Dan Fiqh Sosial. *Ahkam: Jurnal Hukum Islam*, 4(1), 81–104.
<https://doi.org/10.21274/ahkam.2016.4.1.81-104>
- SAPUTRA, T. A. (2019). *Analisis Penggunaan Metode Risk Profile, Good Corporate Governance, Earning And Capital (Rgec) Dalam Mengukur Tingkat Kesehatan Bank Syariah (Pada Pt. Bank Maybank Syariah Indonesia)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Sirait, S., & Pardede, H. D. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 3(2), 313–323. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v3i2.197>
- Soediantono, D., & Staf dan Komando TNI Angkatan Laut, S. (2022). Literature

Review of ISO 26000 Corporate Social Responsibility (CSR) and Implementation Recommendations to the Defense Industries. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(2), 2722–8878. <http://www.jiemar.org>

Stepani, P. N., & Nugroho, L. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(3), 194–205. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i3.551>

Syahrullah, S., Iswadi, M., Tikawati, T., & Hasbi, M. (2021). Implementasi Corporate Social Responsibility (Csr) Di Eramart Samarinda Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Borneo Islamic Finance and Economics Journal*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.21093/bifej.v1i1.3239>

Syukron, A. (2015). CSR dalam Perspektif Islam dan Perbankan. *Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 5(1), 1–22.

Tri Wahyuni¹, Pani Akhiruddin Siregar², K. B. (2020). *Faktor Makroekonomi dan Mikroekonomi dalam Pembiayaan Bermasalah Bank Syariah di Indonesia*. 8, 89–108.

Trianziani, S. (2020). *View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk* (Vol. 4, Issue November).

Trisnawati, R. (2012). Pengukuran Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia. *Jaai*, 16(2), 103–121.

Turmudi, M. (2018). Pemanfaatan Dana Corporate Social Responsibility. *Al Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian*, 13(1), 103–116.

Ulya, D., & Banyumas, K. (2024). *Teori Etika dan Penerapan Etika Bisnis di Lembaga Keuangan Berbasis Syariah Ethical Theory and Application of Business Ethics in Sharia-Based Financial Institutions*. 1.

Wahyuni, P. D., Suprayogi, B. S., Muthohirin, Viandini, E. S., Irfani, S., & Kusuma, I. W. (2023). The Role of Good Corporate Governance on Firm Value in Indonesia : Using Carbon Accounting as Moderating Variable. *IRJEMS (Iternational Research Journal of Economics and Management*

Studies), 2(4), 524–532. <https://doi.org/10.56472/25835238/IRJEMS-V2I4P161>

Wardhani, F. I. (2020). SELF ASSESSMENT PENERAPAN TATA KELOLA PT BANK MANDIRI (PERSERO) Tbk. *Jurnal Ekonomi Integra*, 9(2), 125. <https://doi.org/10.51195/iga.v9i2.129>

Widodo, R. M. (2014). Analisis Urgensi Implementasi Corporate Social Responsibility. *Iqtishadia*, 7(2), 315–334. <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/IQTISHADIA/article/view/1092>

Yusuf, M. (2017). Dampak Indikator Rasio Keuangan terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia. ISSN: 1829-9865 (print). ISSN: 2579-485X (online). *Jurnal Keuangan Dan Perbankan : ISSN 1829-9865*, 13(2), 141–151.

Zulfikar, A., Studi, P., Syariah, A., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2025). *STRATEGI CSR BERKELANJUTAN: MEMBANGUN HARMONI ANTARA PROFIT , PEOPLE , DAN PLANET*. 2(1), 22–31.