

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap harga saham dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019–2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif kausal. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan yang telah diaudit. Sampel ditentukan menggunakan teknik purposive sampling, sehingga diperoleh 70 perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan pendekatan *Partial Least Squares* (PLS) melalui software SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, solvabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap harga saham, sedangkan likuiditas dan kebijakan dividen tidak berpengaruh. Selain itu, kebijakan dividen tidak memoderasi hubungan antara profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap harga saham. Temuan ini menunjukkan bahwa keputusan dividen belum cukup kuat untuk menjadi sinyal pasar yang mempengaruhi pergerakan harga saham di sektor makanan dan minuman. Meskipun demikian, hasil penelitian ini menegaskan bahwa faktor-faktor fundamental perusahaan tetap memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pengambilan keputusan investor, terutama melalui indikator profitabilitas dan ukuran perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan berharga bagi investor, manajemen perusahaan, pembuat kebijakan, serta pengembangan literatur akademik di bidang manajemen keuangan dan pasar modal.

Kata Kunci: Profitabilitas; Likuiditas; Solvabilitas; Ukuran Perusahaan; Harga Saham.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of profitability, liquidity, solvency, and firm size on stock prices with dividend policy as an intervening variable in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2019–2023 period. The research employed a quantitative approach with a causal associative method. The data used were secondary data obtained from audited annual financial reports. The sample was determined using purposive sampling, resulting in 70 companies that met the research criteria. Data analysis was conducted using Structural Equation Modeling (SEM) with a Partial Least Squares (PLS) approach and SmartPLS 4 software. The results show that profitability, solvency, and firm size have an effect on stock prices, while liquidity and dividend policy do not have an effect. Moreover, dividend policy does not mediate the relationship between profitability, liquidity, solvency, and firm size on stock prices. These findings suggest that dividend decisions are not yet strong enough to serve as market signals influencing stock price movements in the food and beverage sector. Nevertheless, the results confirm that the company's fundamental factors still contribute significantly to investor decision-making, especially through profitability and firm size indicators. This study is expected to provide valuable insights for investors, corporate management, policymakers, and academic literature development in the fields of financial management and capital markets.

Keywords: Profitability; Liquidity; Solvency; Firm Size; Stock Price.