

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50, 179–211. <https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1493416>
- Ali, M. Z., & Asyik, N. F. (2023). Pengaruh Pendapatan Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 2(4), 326–339. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v2i4.6136>
- Balaka, M. Y. (2022). Metode penelitian Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, 1*, 130.
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Fauziah, N., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, S. (2023). Literasi Keuangan. In S. D. Purnama (Ed.), *Banking Journalist Academy* (Issue June).
- Damayanti, M. R., & Sagoro, E. M. (2024). Pengaruh Perilaku Fear of Missing Out dan Kemudahan Penggunaan terhadap Impulsive Buying pada Pengguna E-Commerce dengan Self Control Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 479(2), 66–77.
- Fahrianisa, N., Nugroho, S. W., & Kurniawan, Y. D. (2025). Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Literasi Keuangan dan Penggunaan E-Wallet terhadap Perilaku Konsumsi di Kota Madiun. *Journal Of Economic, Accounting and Management*, 3(1), 117–135. www.ajas.uoanbar.edu.iq
- Fatimah, N., & Susanti. (2018). Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik. *Pendidikan Akuntansi*, 6, 48–57.
- Fitriyani, R. N., & Akbar, A. (2024). Pengaruh FoMo, Sales Promotion, Metode Pembayaran Terhadap Impulsive Buying. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan)*, 10(1), 472–484.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS

- 25 Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* Edisi 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Hakim, S. H., Rahman, A., & M.Syafii. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemiskinan di Sumatera Utara. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 3(3), 677–697. <https://doi.org/10.36987/jumsi.v3i3.4205>
- Hasna Farida, Weni Endahing Warni, & Lutfi Arya. (2021). Self-Esteem dan Kepuasan Hidup dengan Fear of Missing Out (FoMO) Pada Remaja. *Jurnal Psikologi Poseidon*, 4, 60–76. <https://doi.org/10.30649/jpp.v4i1.56>
- Herawati, N. T., Candiasa, I. M., Yadnyana, I. K., & Suharsono, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pembelajaran Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Financial Self Efficacy Mahasiswa Akuntansi. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 2(2), 115. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v2n2.p115-128>
- Hermawan, A., Gloria, A. C., Yunari, S. S., & Pandin, M. Y. R. (2024). Peran E Wallet Dalam Pengambilan Keputusan Yang Efisien. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(1), 355-364.
- Ilyas, M., Moeljadi, & Djawahir, A. H. (2022). The effect of financial knowledge and financial well-being on investment intention mediated by financial attitude. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 10(8), 175–188. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v10i8.1530>
- Indra Putri, W. T., & Sumiari, K. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(03), 127. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i03.p03>
- Khodizah, & Hidayati, F. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Gaya Hidup dan Penggunaan E-Wallet terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Kota Pekanbaru*. 04(01).
- Lukiana, N., Jariah, A., & Irdiana, S. (2025). Peran Literasi Keuangan dalam Meningkatkan Perilaku Keuangan Mahasiswa. *JIRK Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(3), 173–178.
- Lukman, S. D. S., & Syamsuriani. (2023). Peran E-Wallet dalam Meningkatkan

- Kemandirian Keuangan Mahasiswa. *Economics and Digital Business ...*, 4(2), 4558. <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/846%0Ahttps://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/download/846/579>
- Msarofah, M. U., & Fauzan. (2023). *Of The Faculty Of Economics And Business , Surakarta Muhammadiyah University Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*. 4(6), 8422–8433.
- Mustika, Yusuf, N., & Taruh, V. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 280–297. <https://doi.org/10.1515/9783110564921-019>
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 3.
- Novriyanti, R. (2022). Pengaruh penggunaan e-wallet , financial literacy , financial experience dan financial attitude terhadap perilaku keuangan. *Skripsi*.
- OECD. (2012). OECD/INFE high-level principles on national strategies for financial education. OECD Publishing.
- Potrich, A. C. G., Vieira, K. M., & Mendes-Da-Silva, W. (2016). Development of a financial literacy model for university students. *Management Research Review*, 39(3), 356-376.
- Pratama, I., Jasman, J., & Saharuddin, S. (2022). Pengaruh literasi keuangan, pendapatan orang tua, dan gaya hidup hedonis terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 819–825. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i2.1837>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in human behavior*, 29(4), 1841-1848.
- Puspita, G. (2019). Financial Literacy : Pengetahuan , Kepercayaan Diri dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 3, 117–128.

- Rahman, L. E., & Fatimah. (2024). Dampak Media Sosial, Perilaku Fear of Missing Out, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 5(1).
- Ramandati, H. R. A. S., Nawir, J., & Marlina. (2021). Analisis Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society Analysis of Financial Behavior of Generation Z on Cashless Society. *Jurnal Visionida*, 7(2), 96–109.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rizki, E. O. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. *Perpustakaan Universitas Jambi*, <https://repository.unja.ac.id/id/eprint/36471>, 111.
- Robb, C. A., & Woodyard, A. S. (2011). Financial knowledge and best practice behavior. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(1), 60–70.
- Rokhyati, I., Harsuti, Purnomo, S. D., & Alam, C. S. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Wijayakusuma Purwokerto) Oleh (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, November. <https://doi.org/10.34308/eqien.v11i03.1078>
- Sari, A. N., Mintarti, S. U., & Utomo, S. H. (2020). Penggunaan E-wallet dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 5(12), 1860. <https://doi.org/10.17977/jptpp.v5i12.14365>
- Sri Widiyanti, K., Ayu Gd Dian Febby Mahadewi, I., Made Suidarma, I., & Desy Arlita, I. G. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money dan Gaya Hidup Perilaku Keuangan Generasi Z pada Cashless Society. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, EKonomi, Dan Akuntansi)*, 7(3), 2023.
- Trisnayanti, K. P., & Kusuma Dewi, L. G. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Self Efficacy Dan Gaya Hidup Mahasiswa Terhadap Perilaku Keuangan Di Kabupaten Buleleng. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 11(01), 72–81. <https://doi.org/10.23887/vjra.v11i01.49833>

- Ubaidillah, M. S. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Sikap Keuangan Dan Self-Efficacy Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Airlangga). *Perpustakaan Universitas Airlangga*, 310–320. <http://repository.unair.ac.id/88317/>
- Venia, M., Marzuki, F., & Yulinia. (2021). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU IMPULSE BUYING (STUDI KASUS PADA GENERASI Z PENGGUNA E-COMMERCE). Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi, 2, <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1158>
- Wafa, N. S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan E-Wallet terhadap Financial Behavior Mahasiswa di Kota Tasikmalaya Nazia Sariul Wafa. *Masman : Master Manajemen*, 3, 260–266.
- Wati, L., Panggiarti, E. K., Keuangan, L., Keuangan, D. P., Pelaku, M., Online, U., Wati, L., & Panggiarti, E. K. (2021). Analisis Penggunaan E-Wallet , Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan Dan* <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/edukasi/article/view/5834>
- Wahyuni, S. F., Radiman, R., & Kinanti, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner : Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(1), 656–671. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1304>
- Widiantari, G. A. R. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri dan Perilaku FoMO terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Akuntansi FE Undiksha)* (Vol. 75, Issue 17).
- Widiantari, K. S., Mahadewi, I. A. G. D. F., Suidarma, I. M., & Arlita, I. G. A. D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money dan Gaya Hidup Perilaku Keuangan Generasi Z pada Cashless Society. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(3), 429–447.
- Wijayanto, J., Todingbua, M. A., & Jaya, A. (2025). The Effect of Fear Of Missing Out and Financial Literacy on Student Financial Behavior. *PRIMANOMICS* :

Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 2, 1–10.

- Wiwik, V., & Syahrudin, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Penggunaan E- Wallet Serta Dampaknya terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Pontianak Pendahuluan. *Jurnal Sinestesia*, 13(2), 1374–1381.
- Woroms, P. D. L., Amtiran, P. Y., Makatita, R. F., & Foenay, C. C. (2024). Analisis Perilaku Keuangan Dalam Penggunaan Dompot Elektronik (E-Wallet) Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Nusa Cendana. *Glory: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 5(1), 195–206. <https://doi.org/10.35508/glory.v5i1.13011>
- Yulianto, M. D., Anggraeni, M. D., Alviasari, A., Wicaksono, M. A., Maya, M., Amelia, R., & Rozak, R. W. A. (2024). Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) di media sosial terhadap Kesehatan Keuangan Generasi Z. *JUBIKIN : Jurnal Bisnis Kreatif Dan Inovitif*, 2(2).
- Wibowo, A., & Setiawan, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 8(1), 45-52.
- Yulianto, M. D., Anggraeni, M. D., Alviasari, A., Wicaksono, M. A., Maya, M., Amelia, R., & Rozak, R. W. A. (2024). Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) di media sosial terhadap Kesehatan Keuangan Mahasiswa. *JUBIKIN : Jurnal Bisnis Kreatif Dan Inovitif*, 2(2).
- Yuliana, E., & Pratama, M. H. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Wallet dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 5(2), 121–130.