

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, P. M., & Indrawan, J. (2019). *Cyberpolitics: Perspektif Baru Memahami Politik Era Siber*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Andi Asari, Astuti, T. W., Saleh, M. S., Purba, S., Rachmatiyah, Fariati, W. T., Hendarsyah, D., Arifin, Nova, M., Fakhri, N., & Ann, N. E. V. (2023). *Peran Media sosial*. CV. ISTANA AGENCY.
- Andi, N. A., & Febriana, P. (2023). Sadfishing: Studi Netnografi pada Konten dengan Tagar #rumahkokkayu Di Tiktok. *Jurnal Komunikasi Global*, 12(1), 30–52. <https://doi.org/10.24815/jkg.v12i1.30216>
- Alamri, J., Bena, M., Katili, Y., & Tabo, S. (2023). Pendidikan Politik Generasi Muda Melalui Instrumen Media Sosial. *Governance and Politics*, 3(1), 53–62.
- Asosiasi penyelenggara jasa internet Indonesia. (2017). Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia. In *Apjii*.
- Batee, M. M. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313–324. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.108>
- Buckingham, D. (2007). Childhood in the age of global media. *Children's Geographies*, 5(1–2), 43–54.
- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang). *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(1), 173–190
- Dewi, N. N. A. S., Aristawati, N. P. W., Sriani, N. M., Astini, N. P. T., & Mitariani, N. W. E. (2023). Meningkatkan literasi digital bagi generasi z untuk mewujudkan generasi emas. *Prosiding Pekan Ilmiah Pelajar (PILAR)*, 3, 1-11.
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). PERILAKU GENERASI Z TERHADAPPENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi danAktivisme.Share :SocialWorkJournal,10(2),199.<https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Gunawan, L. (2016). Motif dan Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Program Dialog “Titik Tengah” di Metro Tv Jawa Tengah. *E-Komunikasi*, 4(1), 1–12.

Heryanto, G. G. (2021). *Strategi Literasi Politik*.

Howard, P.N., Parks, M.R. (2012). *American Behavioral Scientist*, Vol. 45 No. 3

https://www.gramedia.com/literasi/validasiadalah/?srsltid=AfmBOop_piU1bZKvok7Z9HPSsJCzr433GWckww0SjO0liSwEPW2F8RLI

<https://mmc.kalteng.go.id/berita/read/5437/kampanye-melalui-media-sosial>

Indrawan, J., Barzah, R. E., & Simanihuruk, H. (2023). Instagram sebagai media komunikasi politik bagi generasi milenial. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 170-179.

Juwandi, R., Nurwahid, Y., & Lestari, A. (2019). Media Sosial Sebagai Sarana Pendidikan Politik Untuk Mengembangkan Literasi Digital Warga Negara. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP Untirta*, 2(1), 369–378.

Kent, M. L. (2011). The SAGE Handbook of Public Relations. In *Journal of Communication Management* (Vol. 15, Issue 2).

Moleong, Lexy. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Morissan. (2014). Media Sosial dan Partisipasi Sosial di Kalangan Generasi Muda. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(01), 50–68.

Muasomah, L. (2013). Relasi Ideologi Dan Pendidikan. *Al Mabsut; Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 6(1), 255–264

Mulyana, Deddy. 2002 *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Permana, A. A. (2022). Pengaruh Media Sosial sebagai Alat Komunikasi Politik dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Mahasiswa. *De Cive: Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 2(5), 200–209.

Pradana, Y. (2017). Peranan media sosial dalam pengembangan melek politik mahasiswa. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 14(2), 139–145.

Pratiwi, N., & Pritanova, N. (2017). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Psikologis Anak Dan Remaja. *Semantik*, 6(1), 11.

Ridlo, U. (2023). Metode Penelitian Studi Kasus: Teori dan Praktik. In *Uinjkt.Ac.Id. Publica Indonesia Utama*.

Ruslan, Rosadi, 2000, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Edisi Revisi,

Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

- Sauyai, N. E., Londa, N., & Kalesaran, E. R. (2017). Manfaat Jejaring Sosial Facebook Bagi Mahasiswa Asal Papua Yang Kuliah Di Fispol Universitas Sam Ratulangi Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 6(2).
- Siregar, H. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila. *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, 1, 71–82.
- Stieglitz, S. & Dang-Xuan, L. (2012). Social Media and Political Communication: A SocialMedia Analytics Framework. *Social Network Analysis and Mining*, Vol. 1, No. 3, pp.1277-1291. <https://doi.org/10.1007/s13278-012-0079-3>
- Sukri, A., Kamar, H., Samsudin, D., & Shasrini, T. (2024). Literasi Digital: Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pendidikan Politik Dalam Pemilu 2024. *Community Engagement and Emergence Journal (CEEJ)*, 5(2), 337–345. <https://doi.org/10.37385/ceej.v5i2.5768>
- Sutisna, A. (2017). Peningkatan Literasi Politik Pemilih Pemula Melalui Pendekatan Pembelajaran Kontekstual. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP UNTIRTA 2017*, 6(2), 257–270
- Sutisna, M., Sucherman, U. U., Suandi, D., Sukatmi, S., & Kumalasari, S. (2022). Urgensi Pendidikan Pancasila Sejak Dini Bagi Generasi Z. *Jurnal Citizenship Virtues*, 2(2), 327–338.
- Syarbaini, S., Nur, S. M., & Anom, E. (2021). Teori , Media Dan Strategi komunikasi politik. In *Jakarta Esa Unggul*. https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Books-22242-10_0073.pdf
- Tanjung, N. F., Izzar, A. S., Hamdaniyah, N. A., & Farokhah, L. (2021). Penyuluhan Online Melalui Podcast Youtube Untuk Menangkal Berita Hoax di Masa Pandemi Covid-19. *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM*
- Vidyana, A. N., & Atnan, N. (2022). Pengaruh Konten Edukasi Tiktok Terhadap PengetahuanMahasiswa: Sebuah Kajian Sosiologi Pendidikan. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 7131–7144.<https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3453>
- Yuliani, H. (2021). Literasi Digital Dalam Menangkal Berita Hoax Di Media Sosial (Studi Pada Mahasiswa Fisip Komunikasi Universitas Muhammadiyah Bengkulu). *Jurnal Madia*, 2(1)