

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen dalam membeli pakaian muslimah merek Zytadelia. Fokus utama penelitian ini adalah mengidentifikasi pengaruh variabel seperti harga, kualitas produk, promosi, dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan konsumen aktif Zytadelia. Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan regresi linear berganda untuk mengetahui signifikansi pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan citra merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel harga dan promosi berpengaruh tetapi tidak signifikan. Temuan ini diharapkan dapat menjadi masukan strategis bagi pihak Zytadelia dalam meningkatkan minat beli konsumen melalui penguatan citra merek dan peningkatan kualitas produk.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Pakaian Muslimah, Brand Zytadelia,

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence consumer purchasing decisions for Muslim women's clothing under the Zytadelia brand. The primary focus is to examine the impact of variables such as price, product quality, promotion, and brand image on consumer decisions. This research uses a quantitative approach by distributing questionnaires to 100 respondents who are active consumers of Zytadelia. The data collected were analyzed using multiple linear regression to determine the significance of each independent variable's influence on the dependent variable. The results indicate that product quality and brand image have a positive and significant effect on purchasing decisions, while price and promotion show an influence but are not statistically significant. These findings are expected to provide strategic insights for Zytadelia in enhancing consumer purchase interest through stronger brand positioning and improved product quality.

Keywords: Purchasing Decision, Muslim Women's Clothing, Zytadelia Brand.