

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Teoretis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Batasan Masalah	8
1.6 Definisi Operasional	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Loyalitas Anggota	
2.1.1 Pengertian Loyalitas Anggota	12
2.1.2 Tingkat Loyalitas Pelanggan	13
2.1.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Anggota	14
2.1.4 Komponen Komitmen/Loyalitas Terhadap Organisasi	16
2.1.5 Indikator Loyalitas Anggota	17
2.2 Konsep Kepemimpinan	
2.2.1 Definisi Kepemimpinan	18
2.2.2 Teori Kepemimpinan	20
2.3 Fungsi Kepemimpinan Dan Tipe Kepemimpinan	
2.3.1 Fungsi Kepemimpinan	21
2.3.2 Tipe Kepemimpinan	23
2.3.3 Indikator Gaya Kepemimpinan	24
2.4 <i>Emotional Branding</i>	
2.4.1 Pengertian <i>Emotional Branding</i>	28
2.4.2 Dimensi <i>Emotional Branding</i>	29
2.4.3 Elemen <i>Emotional Branding</i>	30
2.4.4 Indikator <i>Emotional Branding</i>	32
2.5 Teori Antar Variabel	
2.5.1 Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Loyalitas Anggota	32
2.5.2 Pengaruh <i>Emotional Branding</i> Terhadap Loyalitas Anggota	33
2.5.3 Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan <i>Emotional Branding</i> Terhadap Loyalitas Anggota	34
2.6 Penelitian Terdahulu	35
2.7 Kerangka Berpikir	36
2.8 Hipotesis Penelitian	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian	40
3.2 Variabel Penelitian	
3.2.1 Identifikasi Variabel.....	40
3.2.2 Pengukuran Variabel.....	41
3.2.3 Tempat Dan Waktu Penelitian	42
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	
3.3.1 Populasi	42
3.3.2 Sampel	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	
3.4.1 Penyebaran Angket	43
3.4.2 Penarikan Angket	44
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.6 Uji Coba Instrumen	
3.6.1 Uji Validitas	45
3.6.2 Uji Reliabilitas	47
3.7 Uji Prasyarat Analisis	
3.7.1 Uji Normalitas	49
3.7.2 Uji Linieritas	49
3.8 Uji Asumsi Regresi	
3.8.1 Uji Multikolinieritas	49
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas	50
3.8.3 Uji Autokorelasi.....	51
3.9 Pengujian Hipotesis	
3.9.1 Uji t	51
3.9.2 Uji F.....	53
3.9.3 Koefisien Determinasi	54
3.9.4 Jadwal Waktu Penelitian.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Deskriptif Data	56
4.1.2 Uji Prasyarat Analisis Regresi	66
4.1.3 Pengujian Hipotesis	75
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	80
4.2.1 Pengaruh Gaya Kepemimpinan Pengurus Terhadap Loyalitas Anggota Koperasi pada KUD BERDIKARI Desa Penerokan Kecamatan Bajubang.....	81
4.2.2 Pengaruh <i>Emotional Branding</i> Terhadap Loyalitas Anggota Koperasi pada KUD BERDIKARI Desa Penerokan Kecamatan Bajubang	83
4.2.3 Pengaruh Gaya Kepemimpinan Pengurus dan <i>Emotional Branding</i> Terhadap Loyalitas Anggota Koperasi pada KUD BERDIKARI Desa Penerokan Kecamatan Bajubang	85

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89

DAFTAR PUSTAKA	90
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar paradigma penelitian	38
4.1 Diagram gaya kepemimpinan pengurus	59
4.2 Diagram <i>emotional branding</i>	63
4.3 Diagram Loyalitas Anggota	65

4.4 Grafik Normal P.P Plot gaya kepemimpinan pengurus	67
4.5 Grafik Normal P.P Plot <i>emotional branding</i>	68
4.6 Grafik Normal P.P Plot loyalitas anggota	70
4.7 Grafik Scatterplot.....	74

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel data anggota koperasi	4
2.1 Tabel Keunggulan dan kelemahan gaya kepemimpinan.....	25
3.1 Skala Likert	41
3.2 Tabel Hasil Validitas Butir Soal	46
3.3 Tabel Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	54
3.4 Tabel Penelitian	55
4.1 Deskriptif Statistik Variabel gaya kepemimpinan pengurus	57
4.2 Kategori gaya kepemimpinan pengurus.....	58

4.3 Deskriptif Statistik Variabel <i>emotional branding</i> (X2)	60
4.4 Kategori <i>emotional branding</i>	61
4.5 Deskriptif Statistik variabel loyalitas anggota (Y)	63
4.6 Kategori loyalitas anggota	64
4.7 Hasil Uji Normalitas gaya kepemimpinan pengurus	66
4.8 Hasil Uji Normalitas <i>emotional branding</i>	68
4.9 Hasil Uji Normalitas loyalitas anggota	69
4.10 Hasil Uji multikolineritas	71
4.11 Hasil Uji Linieritas Variabel Gaya Kepemimpinan Pengurus	72
4.12 Hasil uji linieritas variabel <i>emotional branding</i>	72
4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
4.14 Hasil Uji Autokorelasi	75
4.15 Hasil Uji Simultan (Uji F)	76
4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t)	77
4.16 Koefisien Determinasi	78
4.17 Tabel Bantu Perhitungan SE dan SR	79

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kisi-kisi Angket Uji Coba	92
2. Angket Uji Coba	95
3. Skor Uji Coba Angket Gaya Kepemimpinan Pengurus	103
4. Uji Reliabilitas Variabel Gaya Kepemimpinan Pengurus	104
5. Perhitungan Validitas Gaya Kepemimpinan Pengurus.....	105
6. Skor Uji Coba Angket <i>Emotional Branding</i>	107
7. Uji Reliabilitas Variabel <i>Emotional Branding</i>	108
8. Perhitungan Validitas <i>Eotional Branding</i>	109
9. Skor Uji Coba Angket Loyalitas Anggota	111
10. Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Anggota	112
11. Perhitungan Validitas Loyallitas Anggota	113

12. Kisi-Kisi Angket Penelitian	115
13. Angket Uji Penelitian	118
14. Skor Angket Penelitian Gaya Kepemimpinan Pengurus	125
15. Skor Angket Penelitian <i>Emotional Branding</i>	126
16. Skor Angket Penelitian Loyalitas Anggota	127
17. Uji Normalitas	128
18. Uji Multikolinieritas	131
19. Uji Linieritas Variabel Gaya Kepemimpinan Pengurus	131
20. Uji Linieritas Variabel <i>Emotional Branding</i>	131
21. Uji Heteroskedastisitas	132
22. Uji Hipotesis	132
23. Dokumentasi	