**BAB V**

**PENUTUP**

**5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Terdapat pengaruh lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016-2017 FKIP Universitas Jambi. Hal ini dibuktikan dengan nilai 0,000 < 0,05 dan nilai thitung > ttabel (4,649 > 1,998). Maknanya, apabila semakin baiknya lingkungan sosial maka akan berakibat pada semakin tingginya juga minat berwirausaha dan sebaliknya.
2. Terdapat pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016-2017 FKIP Universitas Jambi. Hal ini dibuktikan dengan nilai 0,000 < 0,05 dan nilai yang menunjukkan thitung > ttabel atau (5,156 > 1,998). Maknanya, apabila semakin tingginyaefikasi diri maka akan berakibat pada semakin tingginya juga minat berwirausaha dan sebaliknya.
3. Terdapat pengaruh lingkungan sosial dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016-2017 FKIP Universitas Jambi. Dibuktikan dengan nilai F sebesar 69,693 pada 0,000 serta R2 sebesar 0,689. Nilai R2 menunjukkan bahwa variabel minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh variabel lingkungan sosial dan efikasi diri sebesar 68,9%. Maknanya, semakin tingginya lingkungan sosial dan efikasi diri akan berakibat pada semakin tingginya juga minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016-2017 FKIP Universitas Jambi.

**5.2 Saran**

Sehubungan dengan hasil penelitian yang telah diperoleh dan pembahasan yang ada, maka penulis mengemukakan saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan sebaiknya mulai memilih lingkungan sosial yang mengarahkan terhadap kegiatan-kegiatan wirausaha seperti dengan mulai mengikuti organisasi internal maupun eksternal tentang kewirausahaan, bergabung pada komunitas bisnis, dan mengikuti ajang-ajang pada bidang kewirausahaan. Selain itu juga dengan semakin mengembangkan efikasi diri.

1. Bagi Universitas

Pihak universitas hendaknya dapat lebih memperhatikan kebutuhan para mahasiswa dengan memberikan fasilitas dan program-program pelatihan, sosialisasi, lomba, maupun seminar yang berkaitan dengan kegiatan kewirausahaan.

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pada peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan permasalahan yang sama disarankan untuk dapat memilih subjek penelitian dengan karakteristik yang berbeda dan dapat meneliti variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha selain variabel lingkungan sosial dan efikasi diri. Sehingga dapat semakin mengambangkan ilmu pengetahuan.

**DAFTAR PUSTAKA**

Adhitama P.P. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomika dan Bisnis UNDIP, Semarang).* Skripsi

Alma, Buchari. 2016. *Kewirausahaan.* Bandung: Alfabeta.

Alsaaty, Abrahams dan Carter. 2014. *Business Students Interests in Entrepreneurship at a Historically Black Institution. Journal of small business and Entrepreneurship Development. Vol. 2(1), March 2014.*

Aprilianty, Eka. 2012. *Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK.* Jurnal Pendidikan Vokasi, Vol 2, Nomor 3. November 2012.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta

Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Dinar dan Hasan. 2018. *Pengantar Ekonomi: Teori dan Aplikasi.* Makasar: CV. Nur Lina.

Fu’adi, Isky Fadli. 2009. *Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktek Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal Tahun Ajaran 2008/2009.* Jurnal PTM Volume 9, No. 2, Desember 2009.

Ghufron dan Risnawita 2012. *Teori-Teori Psikologi.* Jogjakarta : Ar-Ruzz Media

Hajrah, Siswoyo dan Rahayu. *Effect of Entrepreneurial Education and Economic Conditionof Parents towards an Entrepreneurship Attitudes through the Entrepreneurship Interest. Journal of Business and Management. Volume 18, Issue 6. June 2016.*

Hasoloan, Jimmy. 2010. *Pengantar Ilmu Ekonomi.* Yogyakarta: Deepublish.

Hitugalang dan Situmorang. 2008. *Pengantar Kewirausahaan.* Medan: USU Press.

<https://resepbelajar.com/perbedaan-self-confidence-kepercayaan-diri-dan-self-efficacy-efikasi-diri/>. Diakses Pada Tanggal 25 maret 2019.

[https://text-id.123dok.com/document/8ydxm35gz-perbedaan-antara-efikasi-diri-dengan-kepercayaan-diri-faktor-yang-mempengaruhi-efikasi-diri.html. Diakses](https://text-id.123dok.com/document/8ydxm35gz-perbedaan-antara-efikasi-diri-dengan-kepercayaan-diri-faktor-yang-mempengaruhi-efikasi-diri.html.%20Diakses) pada tanggal 2 agustus 2019

https://www.hestanto.web.id/teori-minat-berwirausaha/. Diakses pada 5 mei 2019.

http://www.pendidikanekonomi.com/2014/07/pengertian-minat-berwirausaha.html. Diakses pada tanggal 20 Desember 2018.

Kadarsih, Retno; Susilaningsih; dan Sumaryati, Sri. 2013. Faktor-faktor yang

Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNS. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UNS.* 2 (1). 95-106

Khairinal (2016). Menyusun Proposal, Skripsi, Tesis dan Disertasi. Jambi: Salim

 Media Indonesia.

Kuswanti, Heni. 2016. *Pengertian dan Indikator Pengetahuan Dasar Economi (Economic Literacy).*

Laily dan Pristyadi. 2012. *Teori Ekonomi.* Jakarta: Graha Ilmu.

Mardiah, Anisatul. 2016. *Reformulasi Garis-Garis Besar Haluan Negara (GBHN) dan Hubungannya dengan Kewirausahaan Penenun Songket Palembang.* Jurnal Pemerintahan dan Politik, Vol. 2, No. 1, Agustus 2016.

Marini, Chomzana Kinta dan Hamidah, Siti. 2014. Pengaruh *Self- Efficacy,*

Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwir ausaha Siswa SMK Jasa Boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi.* 4 (2).195-207

Mulyani, Mahfudz dan Permana. 2009. *Ekonomi 1 untuk Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah Kelas X.* Jakarta: Cakra Media.

Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil.* Bandung: Alfabeta.

Novitasyari, Wiwin, 2017. *Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia.* Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner. Vol. 6, No 2, November 2017.

Rahardja dan Manurung. 2017. *Pengantar Ilmu Ekonomi.* Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Rosyidi, Suherman. 2014. *Pengantar Teori Ekonomi.* Jakarta: Rajawali Pers.

Rusdiana. 2018. *Kewirausahaan Teori dan Praktek.* Bandung: Pustaka Setia.

Setyanti, Sri Wahyu L.H; Herlambang, Dedikasi; dan Prajitiasari, Ema Desia.

2018. Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sosial Terhadap Kepribadian dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia.* 4 (1). 1-9.

Sirait, Erlando Doni. 2016. *Pengaruh Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Matematika.* Jurnal Formatif 6(1): 35-43, 2016.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.

Suhartini, Yati. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempegaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwiraswasta (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta).* Jurnal AKMENIKA UPY, Vol. 7, 2011.

Suharyat, Yayat. 2009. *Hubungan antara Minat, Sikap dan Perilaku Manusia.* Jurnal Region Vol.1, No.3, September 2009.

Sukmadinata N.S. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya..

Tando N.M. 2013. *Kewirausahaan.* Manado: In Media.

Wijaya, Tony. 2007. *Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta).* Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.9, No.2, September 2007: 117-127.

Yuliyatun 2012. *Pengaruh Lingkungan Sosial dan Motivasi Belajar terhadap Prestasi Belajar Ekonomi (Studi Kasus Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Skripsi